



УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ  
АДМИНИСТРАЦИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТИХОРЕЦКИЙ РАЙОН

Меньшикова ул., д. 98, г. Тихорецк,  
Краснодарский край, 352120,  
Тел.: (86196) 4-18-27  
e-mail: ump\_tihrai@mail.ru

23.11.2021 № 1303

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Директорам общеобразовательных  
учреждений

(по списку)

О проведении рекламной кампании  
в рамках реализации регионального  
проекта "Социальная активность"

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТИХОРЕЦКИЙ РАЙОН

Меньшикова ул., д. 98, г. Тихорецк  
Краснодарский край, 352120

Уважаемые коллеги!

Во исполнение письма Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 11.11.2021 г. №47-01-13-25572\21"О проведении рекламной кампании в рамках реализации регионального проекта "Социальная активность", а так же с целью популяризации добровольчества (волонтерства), "#МыВместе 2021" (далее -рекламная кампания).

В связи с вышеизложенным прошу Вас оказать содействие в проведении рекламной кампании и размещения социальной рекламы "#МыВместе 2021" на вашем официальном сайте, а также на информационных стендах.

Материалы для размещения расположены по ссылке:  
<https://clck.ru/YhbTM>.

Отчет о проведении рекламной кампании необходимо направить по адресу электронной почты: ump\_tihrai@mail.ru. не позднее 2 декабря 2021г.

Контактное лицо: Ушакова Анастасия Александровна, специалист 2 категории МКУ "Молодежный центр Тихорецкого района", тел.: 89094607145.

Приложение: на \_\_\_ л.в 1 экз.

Начальник управления

Н.В.Трефилова

Приложение  
к письму Министерства образования,  
науки и молодежной политики  
Краснодарского края  
от 11.11.2021 № 18-01-18-255702/21

Форма отчета  
о реализации рекламной кампании «#МыВместе 2021»  
на территории муниципального образования

№ л/п	Дата начала размещения в рамках информационной кампании	Дата окончания размещения в рамках информационной кампании	Вид СМИ (выбрать вид СМИ: ТВ, наружная реклама, радио, интернет (в т.ч. социальные сети)*)	Описание размещения (указать название радиостанции, ТВ канала, издания, интернет-канала/ социальной сети, формат наружной рекламы)	Количество выходов, публикаций и т.д.	Охват аудитории, количество человек	Наименование источника данных по охвату	Название ролика/мероприятия	Отчет о размещении/запись эфира
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11

\* особое внимание при выполнении показателя регионального проекта «Социальная активность» уделяется наружной рекламе, а также размещению видео- и аудиороликов на муниципальных ТВ- и радиоканалах (в эфирных программах обязательно должно быть указано число просмотров/зона покрытия (количество человек, охваченных данным видом рекламы)).

Руководитель государственного казенного  
учреждения Краснодарского края  
«Центр молодежных инициатив»



С.С. Мальцев