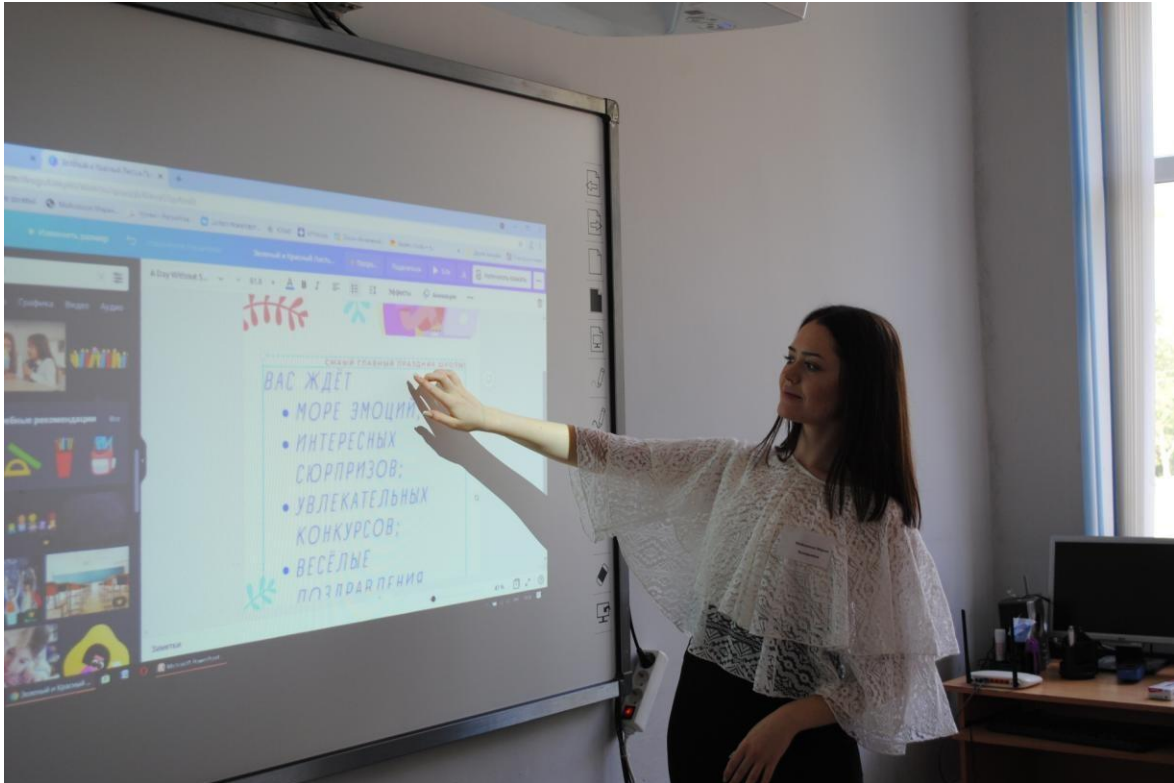


Внедрение текстов SMM в традиционную систему функциональных стилей речи, современная профессия SMM - маркетолог

Класс: 8



Учитель: Майсеенок Мария Валерьевна

Тип урока: комбинированный урок, профессиональные пробы

Цель: показать на практике применение функциональных стилей в SMM-пространстве

Задачи:

- ✓ актуализировать знания о разновидностях функциональных стилей русского языка и их особенностях;
- ✓ познакомить учащихся с профессией SMM-менеджера;
- ✓ рассмотреть правила написания SMM-текстов;
- ✓ познакомить учащихся с online-сервисом для создания SMM-макетов «CANVA»;
- ✓ создать афишу концерта ко Дню учителя для школьной страницы в Instagram на основе предложенного шаблона.

Прогнозируемые результаты:

личностные:

- ✓ управление своим настроением, умение выражать эмоции;
- ✓ контроль своих действий;

✓ самооценивание, определение уровня своих знаний, формирование стремления к познанию;

✓ профессиональное самоопределение.

метапредметные:

✓ креативное мышление: сопоставление, умение отличать недостоверную информацию, находить логическое несоответствие, определять двусмысленность;

✓ творческое мышление: определение проблем в стандартных ситуациях, нахождение альтернативного решения, совмещение традиционных и новых способов деятельности;

✓ навыки ставить вопросы, формулировать гипотезы, определять цели, планировать, выбирать способ действий, контролировать, анализировать и корректировать свою деятельность.

предметные:

✓ вспомнить понятие многозначности слова;

✓ развитие словарного запаса, устной монологической речи;

✓ формулирование правила об особенностях стилей речи.

Оборудование: толковый словарь, презентация, ноутбуки с выходом в сеть Интернет, проектор, доска.



Технологическая карта урока

Этапы урока	Формы, методы работы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Формируемые УУД	Планируемые результаты
Мотивация к учебной деятельности	Словесное приветствие	Приветствует детей, проверяет готовность к уроку. Оглашает тему урока (СЛАЙД 1).	Организовывают рабочее место. Приветствуют учителя.	<p><u>Личностные:</u> управление своим настроением, умение выражать эмоции.</p> <p><u>Метапредметные:</u> организовывать рабочее место, настраиваться на познавательную деятельность</p>	<p>Организовать детей.</p> <p>Проверить готовность к уроку.</p>
Актуализация знаний	Фронтальный опрос, работа с толковым словарём	<p>– Ответьте мне на такой вопрос: СТИЛЬ – это многозначное слово или нет?</p> <p>Совершенно верно, нет. У меня в руках ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ РУССКОГО ЯЗЫКА под редакцией ОЖЕГОВА, я даю его нашим девочкам. Пока мы с вами будем вспоминать, какие значения имеет слово «СТИЛЬ», они найдут ответ в этом словаре и потом мы</p>	Отвечают на вопросы учителя.	<p><u>Метапредметные:</u> развитие словарного запаса, устной монологической речи.</p> <p><u>Предметные:</u> вспоминают понятие многозначности слова.</p>	<p>Развивать речь детей.</p> <p>Актуализировать знания детей о стилях речи</p>

		сверим с ним наши ответы.			
	Работа с тетрадями	- Какое из перечисленных значений нам подходит? Зачитайте. <i>(Стиль-совокупность приёмов использования языковых средств для выражения тех или иных идей, мыслей в различных условиях речевой практики).</i>	Записывают определение в тетрадь.	<u>Метапредметные:</u> развитие словарного запаса, устной монологической речи. <u>Предметные:</u> контролируют свои действия.	
	Работа с правилом в виде таблицы	Какие стили вы знаете? А теперь для проверки обратимся к доске. Перед нами таблица <i>(СЛАЙД 2 - таблица)</i> со стилями речи, используя её, охарактеризуйте каждый стиль речи, <i>НАПРИМЕР:</i> <i>разговорный стиль используется с целью обмена мыслями и впечатлениями, повседневного общения...</i>	Отвечают на вопросы.	<u>Метапредметные:</u> развитие словарного запаса, устной монологической речи. <u>Предметные:</u> формулируют правило об особенностях стилей речи.	

<p>Постановка учебной задачи</p>	<p>Формулирование темы и целей урока (фронтально)</p>	<p>- Я бы хотела остановиться на публицистическом стиле, который, как мы сказали, применяется в средствах массовой информации. Всем известны такие социальные сети как ВКонтакте, Инстаграм, Телеграм и другие платформы для общения, вот скажите мне, знаете ли вы что такое SMM?</p>	<p>Отвечают на вопросы.</p>	<p><u>Личностные:</u> проводят самооценивание, определяют уровень своих знаний, формируется стремление к познанию. <u>Метапредметные:</u> учатся анализировать, сопоставлять, делать выводы, ставить цели познавательной деятельности.</p>	<p>Создать проблемную ситуацию, подтолкнуть детей к осознанию необходимости в получении новых знаний.</p>
<p>Открытие нового знания</p>	<p>Лекция с применением мультимедийного проектора</p>	<p>Я предлагаю вам посмотреть на <i>СЛАЙД 3</i> и прочитать терминологическое определение слова SMM. Запишем его в тетрадь. Маркетинг – это организация производства и сбыта продукции, основанная на</p>	<p>Записывают в тетрадь. (SMM (Social Media Marketing) – <i>эффективный маркетинговый инструмент для продвижения бизнеса и привлечения лояльной целевой аудитории</i>).</p>	<p><u>Предметные:</u> знакомство с новым материалом.</p>	<p>Сформировать понятие о профессии SMM-менеджера, обозначить особенности написания SMM-текстов.</p>

		<p>изучении потребности рынка в товарах и услугах. СЛАЙД 4 <i>(Профессия SMM-менеджер+Обязанности)</i> СЛАЙД 5 <i>(особенности написания SMM-текстов).</i> СЛАЙД 6 <i>(наиболее популярные приложения для работы).</i></p>			
<p>Закрепление материала (практическая часть)</p>	<p>Работа с online-сервисом для создания SMM-макетов «CANVA»;</p>	<p>Знакомит детей с функционалом приложения. Создание афиши ко Дню учителя по образцу.</p>	<p>Работа с ноутбуками в режиме online.</p>	<p><u>Личностные:</u> проводят самооценивание, определяют уровень своих знаний, формируется стремление к познанию, профессиональной ориентации. <u>Метапредметные:</u> учатся анализировать, сопоставлять, делать выводы, ставить цели познавательной деятельности.</p>	<p>Создание афиши концерта ко Дню учителя для школьной страницы в Instagram.</p>